

# Крипке+ДеГроот: эпистемико-доксатическая модель социального влияния

В. В. Долгоруков<sup>1</sup>

Предлагается эпистемико-доксатическая модель с социальным влиянием, позволяющая расширить классическую модель ДеГроота за счет более богатого описания мнения агентов.

**Ключевые слова:** модель ДеГроота, социальное влияние, эпистемическая логика

## 1. Введение

Американским статистиком Моррисом ДеГроотом [1] была предложена модель, описывающая динамику изменения мнений агентов, подверженных влиянию друг друга.

Модель ДеГроота состоит из двух компонентов: 1) описание мнения агентов и 2) описание влияния агентов друг на друга. Мнение агента в момент времени  $t$  представляет собой действительное число:  $x_i(t) \in [0, 1]$ . Влияние агентов друг на друга описывается стохастической матрицей  $T$ , в которой  $T_{ji} \in [0, 1]$  интуитивно соответствует пропорции, в которой  $i$ -агент учитывает мнение  $j$ -го агента.

Обновление мнений описывается как умножение матрицы  $T$  на вектор мнений  $x(t) = \langle x_1(t) \dots x_n(t) \rangle$  на предыдущем шаге:  $x(t+1) = T \cdot x(t)$ .

Мы бы хотели предложить модель, которая бы сохраняла описание влияния агентов друг на друга в виде стохастической матрицы, однако более подробным образом описывала бы мнения агентов. В качестве модели-носителя мнения агентов мы будем использоваться эпистемико-доксатическую модель Крипке.

## 2. Эпистемико-доксатическая модель Крипке

Будем называть эпистемико-доксатической моделью Крипке (см. [2]) следующую структуру  $M = (W, (\sim_i)_{i \in Ag}, (\preceq_i)_{i \in Ag}, V)$ , где  $W$  — непустое

---

<sup>1</sup>Долгоруков Виталий Владимирович — зам.заведующего, Международная лаборатория логики, лингвистики и формальной философии НИУ ВШЭ, e-mail: vdolgorukov@hse.ru

Dolgorukov Vitaliy Vladimirovich — deputy head, HSE University, International Laboratory for Logic, Linguistics and Formal Philosophy.

множество возможных миров;  $\sim_i$  — отношение эквивалентности на множестве  $W$  (интуитивно понимается как отношение неразличения миров агентом  $i \in Ag$ ;  $\preceq_i$  — рефлексивное и транзитивное отношение на множестве (интуитивно понимается как субъективное восприятие  $i$ -м агентом одного мира как не менее правдоподобного, чем другой);  $V$  — функция оценки, которая каждой пропозициональной переменной сопоставляет множество возможных миров. Предполагается, что отношения  $\preceq_i$  и  $\sim_i$  связаны следующим образом:  $\forall w' \forall w'' ((w' \preceq_i w'' \vee w'' \preceq_i w') \equiv w' \sim_i w'')$ .

Введем следующие обозначения:  $[\varphi]_M := \{w \in W \mid M, w \models \varphi\}$ ;  $[w]_i := \{w' \in W \mid w \sim_i w'\}$ ;  $max_{\preceq_i}(X) := \{w \in X \mid \forall w' \in X : w' \preceq_i w\}$ , где  $X \subseteq W$ .

Язык эпистемико-доксатической модели Крипке определяется следующей грамматикой  $\varphi, \psi ::= p \mid \neg\varphi \mid (\varphi \wedge \psi) \mid K_i\varphi \mid B_i\varphi$ , где  $p$  — пропозициональная переменная,  $i \in Ag$ . « $K_i\varphi$ » читается как «агент  $i$  знает, что  $\varphi$ », а « $B_i\varphi$ » читается как «агент  $i$  верит, что  $\varphi$ ». Опишем условия истинности формулы в отмеченной модели  $(M, w)$ .

- $M, w \models p$  е.т.е.  $w \in V(p)$
- $M, w \models \neg\varphi$  е.т.е.  $M, w \not\models \varphi$
- $M, w \models \varphi \wedge \psi$  е.т.е.  $M, w \models \varphi$  и  $M, w \models \psi$
- $M, w \models K_i\varphi$  е.т.е.  $\forall w' (w \sim_i w' \Rightarrow M, w' \models \varphi)$
- $M, w \models B_i\varphi$  е.т.е.  $\forall w' \in max_{\preceq_i}([w]_i) : M, w' \models \varphi$

### 3. Крипке+ДеГроот: эпистемико-доксатическая модель с социальным влиянием

Модель  $M = (W, (\sim_i)_{i \in Ag}, (\preceq_i)_{i \in Ag}, V, Infl, \theta)$  будем называть эпистемико-доксатической моделью с социальными влиянием. Данная модель добавляет к модели Крипке функцию социального влияния  $Infl : Ag \times Ag \mapsto [0, 1]$  и пороговое значение  $\theta \in [0, 1]$ . Функция социального влияния соответствует стохастической матрице в модели ДеГроота, то есть, предполагается, что  $\sum_{j \in Ag} Infl(j, i) = 1$ . Величина  $\theta$  определяет порог, при котором агент готов изменить свою точку зрения.

Введем оператор « $[I\varphi]\psi$ », который читается следующим образом: «после того как агенты обмениваются мнениями по поводу  $\varphi$  имеет место  $\psi$ ».

Таким образом, язык эпистемико-доксатической модели с социальными влиянием определяется следующей грамматикой:

$$\varphi, \psi ::= p \mid \neg\varphi \mid (\varphi \wedge \psi) \mid K_i\varphi \mid B_i\varphi \mid [I\varphi]\psi$$

Для того, чтобы описать семантику оператора  $[I\varphi]$  введем несколько обозначений и опишем механизм обновления модели.

Пусть  $Ag_a^{M,w}(\varphi) := \{i \in Ag \mid M, w \models B_a B_i \varphi\}$ , то есть, множество агентов, которые верят в  $\varphi$ , с точки зрения агента  $a$ , в отмеченной модели  $(M, w)$ . В обновленной модели  $M^{I\varphi}$  меняется только отношение  $\preceq_i$  по следующему принципу:

$$x \preceq_i^{I\varphi} y = \begin{cases} x \preceq_i^{\uparrow\varphi} y, & \text{если } \sum_{j \in Ag_a^{M,w}(\varphi)} Infl(j, i) \geq \theta \\ x \preceq_i y, & \text{иначе} \end{cases}$$

Здесь  $\preceq_i^{\uparrow\varphi}$  обозначает консервативное обновление отношения  $\preceq_i$ , то есть, минимальное отношение, которое удовлетворяет следующим условиям (см. [2]):

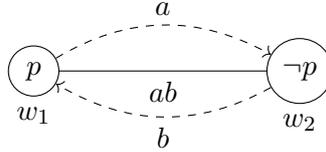
- $\forall x \forall y ((x \in best_i(\varphi, w) \wedge y \in [w]_i) \rightarrow y \prec_i^{\uparrow\varphi} x)$
- $\forall x \forall y ((x, y \in [w]_i - best_i(\varphi, w) \wedge x \preceq_i y) \rightarrow x \preceq_i^{\uparrow\varphi} y)$

Здесь  $best_i(\varphi, w) := \max_{\preceq_i}([w]_i \cap [\varphi]_M)$ .

Теперь мы можем дать определение оператору социального обновления:

$$M, w \models [I\varphi]\psi \text{ е.т.е. } M^{I\varphi}, w \models \psi$$

Рассмотрим простейший пример.



Пусть в модели  $M_1$  агенты  $a$  и  $b$  обладают противоположными мнениями по вопросу  $p$ , а функция социального влияния выглядит следующим образом:

$$\begin{pmatrix} 0, 2 & 0, 8 \\ 0 & 1 \end{pmatrix}$$

Тогда, в отмеченной модели  $(M_1, w_1)$  верно, что  $B_a \neg p \wedge B_b p \wedge [Ip](B_b p \wedge B_a p)$ .

Можно рассмотреть более сложные случаи: агенты могут обладать истинным мнением, но заблуждаться относительно мнений друг друга:  $p \wedge B_a p \wedge B_b p \wedge B_a B_b \neg p \wedge B_b B_a \neg p \wedge [Ip](B_a \neg p \wedge B_b \neg p)$ .

Отметим некоторые свойства данного оператора: (a)  $[I\varphi](\psi \rightarrow \chi) \rightarrow ([I\varphi]\psi \rightarrow [I\varphi]\chi)$ ; (b)  $\neg[I\varphi]\perp$ ; (c)  $\models \psi \Rightarrow \models [I\varphi]\psi$ ; (d)  $[I\varphi]p \equiv p$

Предполагается, что возможно сформулировать аксиомы редукции для логики с оператором « $[I\varphi]\psi$ » за счет обогащения статического фрагмента конструкцией « $Infl(G, a)$ » – суммарное влияние агентов из группы  $G$  на агента превышает пороговое значение.

## 4. Заключение

Предложенная эпистемико-доксатическая модель с социальным влиянием позволяет моделировать такие феномены информационные каскады, плюралистическое неведение, поляризация мнений и др.

Также возможно расширение модели за счет возможности динамического изменения функции влияния. В частности, агент  $a$  может перестать доверять мнению агента  $b$ , если  $a$  узнает, что  $b$  заблуждается относительно достоверной информации, которая есть у  $a$ .

## Список литературы

- [1] DeGroot Morris, “Reaching a Consensus”, *Journal of the American Statistical Association*, **69**:345 (1974), 118–121.
- [2] Pacuit Eric, “Dynamic Epistemic Logic II: Logics of Information Change”, *Philosophy Compass*, **8**:9 (2013), 815–833.

### **Kripke+DeGroot: An Epistemic-Doxastic Model for Social Influence** **Dolgorukov V.V.**

We propose an extension of DeGroot’s learning model with an epistemic-doxstic modal logic. It is argued that this framework can be applied for the analysis of informational cascades, pluralistic ignorance and other phenomenon.

*Keywords:* DeGroot, social influence, epistemic logic

## References

- [1] DeGroot Morris, “Reaching a Consensus”, *Journal of the American Statistical Association*, **69**:345 (1974), 118–121.
- [2] Pacuit Eric, “Dynamic Epistemic Logic II: Logics of Information Change”, *Philosophy Compass*, **8**:9 (2013), 815–833.